

什么是短信？

SMS 代表短信消息服务，是大多数移动电话和其他移动设备上的文本消息服务。短信基于标准化的通信协议，可在设备之间发送文本消息。短信的标准化特性是它成为最普遍的通讯方式的主要原因。短信非常适合发送简短的纯文本消息。我们将很快进入利弊。但短信是一种经济高效且广泛可用的发送文本消息的媒体。然而，SMS 并不是唯一的短信服务。Apple 设备能够通过 iMessage 发送短信，这是一项单独的服务。并且 Android 已经开发了 RCS，它类似于 iMessage，但适用于 Android 手机。然后还有其他消息应用程序（例如 Facebook）提供与短信类似的体验，尽管它们没有被广泛使用。这些基于应用程序的消息服务是 OTT（Over the Top）消息服务。它们是短信的可行替代方案，尽管它们不像 SMS 那样被广泛使用。但 MMS【彩信】（多媒体消息服务）是短信最常见的替代方案。MMS 使用标准化协议，这使得它比 iMessage 或 RCS 的兼容性更强，这就是为什么它比那些专有消息服务使用频率更高。

短信和彩信的区别

彩信在设备兼容性方面类似于短信。但是，MMS（多媒体消息服务）除了传输文本外，还能够发送多媒体内容——图像、视频和音频。这可能会让您想知道，如果彩信功能更强大且与相同设备兼容，为什么要使用短信而不是彩信。答案是，如果您只发送文本，短信仍然具有更低的成本优势和数据效率。在大多数情况下，发送彩信消息比发送短信消息更昂贵，即使该消息不包含多媒体内容。此外，大多数运营商对彩信消息的发送量限制较低。这是因为彩信消息几乎总是比短信消息数据更大，因此大多数运营商无法像发送短信一样快地发送彩信。归根结底，彩信确实比短信更具有优势。但发送纯文本消息的效率不如短信。

短信和 OTT 应用的区别

OTT 应用程序是另一种消息传递解决方案。而且，在大多数情况下，它们通过短信提供附加功能。通常，大多数 OTT 应用程序都能够发送多媒体内容，就像彩信一样。通常，OTT 应用程序需要互联网连接（有线、WiFi 或蜂窝互联网）才能工作。这是短信和 OTT 应用程序之间最大的区别之一。但短信可以通过标准手机服务发送，无需互联网连接。此外，OTT 通常用作推广营销平台。OTT 的多媒体功能使这些应用程序非常适合这一点。这对于在这些 OTT 应用程序中做广告的企业来说非常棒。但是，广告会降低最终用户体验。此外，如果您是一家希望与潜在客户建立联系的企业，潜在客户会在您的对话中看到其他企业的广告。此外，最终用户必须安装 OTT 应用程序才能使用该 OTT 消息传递服务，这可能会带来一些兼容性限制。另一方面，手机几乎从不需要额外的应用程序来发送和接收短信。几乎总是可以立即发送和接收短信消息。短信通信是直接连接，没有广告或任何干扰对话的内容。短信需要的软件更少，并为最终用户提供更简单、更便捷的体验。

短信的工作原理

短信主要通过标准蜂窝连接传输信息。在大多数情况下，短信不需要互联网连接即可发送，这也是短信只能传输文本的原因之一。当您发送短信时，该消息会从发送设备传输到最近的手机信号塔。该蜂窝塔将消息传递到 SMS 中心 (SMSC)。然后 SMSC 将短信转发到接收设备附近的蜂窝塔。最后，该塔将消息发送至收件人的手机。所有这一切都可以使用与手机用于通话的相同蜂窝基础设施来实现。这就是为什么不需要互联网连接，只要有手机。使用这种已建立的蜂窝网络是短信与这么多设备兼容的原因。这种连接所需的技术相对简单，几乎可以内置到任何设备中。然而，短信很容易使这个传统网络陷入困境，因为它是为语音通信而设计的。这就是为什么大多

数运营商对您一次可以发送的短信数量有限制。如果没有发送限制，SMS 中心可以得到备份，这会导致短信消息传输延迟。尽管有这些限制，短信仍然是各种商务交流的绝佳渠道。

什么是短信集成？

简而言之，短信集成是将短信嵌入到网站或其他面向客户的资产中。短信集成使发送消息的过程尽可能多地自动化。短信集成是让计算机发送消息，而不是让人工手动完成。通常，短信集成是通过使用短信 API（应用程序编程接口）将短信发送软件连接到其他业务系统和应用程序来实现的。这样，短信可以由其他业务系统和应用程序发起，而不是短信软件本身。这种自动化就是短信集成是群发短信的最佳方式。如果您需要发送成百上千条消息，手动发短信不是一个有效的选择。短信集成是企业在不需要自定义短信内容的情况下使用短信传递进行客户通信的最有效方式。当然，适当的短信集成不会在必要时干扰手动短信传递。通过短信集成，企业可以使用计算机发送想，这是最有效的（短信群发传递、自动客户服务响应等）。但是用户仍然可以在需要时发送消息。

短信优缺点

短信在许多情况下都非常有效。但是，它并不适用于所有情况。我们已经提到过他们。但短信有其局限性。这些是短信传递的缺点。

短信的优势

短信是最常见的消息服务之一。世界上大约有 50 亿人可以通过某种方式发送和接收短信消息。短信提供高效的大众传播。如果您使用正确的 SMS 软件和运营商服务，发送一条 SMS 消息或数百或数千个收件人既简单又实惠。人们阅读大部分短信。大多数营销短信会在 3 分钟内打开。短信的打开率高达 99%。短信传递提供个性化体验。自定义短信并添加个性化的详细信息使您的消息更加友好，即使在短信营销中也是如此。

短信的缺点

短信内容的空间有限。短信有 160 个字符的限制。如果您发送的消息长度超过 160 个字符，它将自动分解为单独的 160 个字符的消息，这很容易让别人的手机崩溃，具体取决于短信内容的长度。有隐私和数据保护法律，你必须遵守，当您发送营销短是。违反数据保护法将有可能面临较高的罚款。但是您可以通过适当方法避免它们。人们会对未经请求的短信产生怀疑。随着短信成为一种无处不在的传播媒介，短信诈骗也变得越来越流行。精心制作营销短信是很重要的，要清楚是谁在发送信息，以及他们为什么要发送信息。这有助于减轻人们对意想不到的短信的怀疑。。

何时选择短信或彩信

由于短信并非适用于所有情况，因此了解短信在何处是理想的通信方式非常重要。在某些情况下，短信是与人们联系的好方法。在短信效果不理想的情况下，彩信通常是更好的选择。确定何时应该使用短信或彩信的基本标准取决于您需要在消息中包含的内容类型。如果您需要发送文本以外的内容（图像、视频、音频），则必须使用彩信。如果您可以仅通过文本实现目标，则短信是更好的选择。

营销推广（短信和彩信）

市场营销是短信和彩信最常见的业务。短信和彩信都很好用，因为你可以发送快速、个性化的信息，阅读速度很快(短信的阅读率非常高)。你还可以在短信和彩信中添加链接，非常容易点击。如果您的营销信息需要某种多媒体（如图像或视频），您可以使用彩信来传递更具吸引力的信息。这对于产品发布、发送优惠券和虚拟礼物效果相对明显，如果您可以在消息中直接展示产品或礼物，则更具吸引力。但是，一条简单的短信也很有效，尤其是当您只想让某人点击链接时。

什么是短信通道？

短信通道是由中国移动、联通、电信等运营商直接提供的短信发送接口，实现与客户指定号码进行短信批量发送和自定义发送的目的。所以国内短信通道市场主干是由中国移动、中国联通、中国电信所组成的。国际市场的短信通畅也是由各个国家的运营商所组成。

通道有哪些类型呢？

群发短信通道的类型分为多种，要细说的话，这个还是要从国家分类而言，就先说说国内的吧。其一便是三大运营商，中国移动、中国电信和中国联通。这三大运营商皆是以 106 通道为主，其中还有一些虚拟通道，这三个运营商的通道都是互通的。106 通道也分为两类，行业通道与营销通道。行业通道主要发送验证码、内部通知、提醒类短信；营销通道则发送具备营销性质的短信，如店铺促销、活动等。短信通道类型不同，对发送时间也有要求，如行业通道可以 24 小时发送，营销通道则有时间限制。

其二便是第三方短信平台通道，这类通道是服务商整合多方资源而形成的短信通道。这类通道的价格不高，且有已经做好的 API 接口直接对接即可，方便快捷。这类通道可以满足企业各方面需求，不管是发验证码短信、通知短信还是营销短信、语音短信等，第三方平台通道都可满足。

目前国内市场上的短息通道就这两种类型，大多企业在做推广的时候都会选择第三方短信平台，因为这类服务商的通道质量不错，价格实惠且服务优质，发送国外地区还十分方便，这类平台的出现确实给企业带来了极大的帮助。

短信验证码的优点

短信验证码成本比较低廉，而且发送速度也是比较快的，对于所在的地点与时间基本上没有限制。验证码的作用在于区分人和机器，防止被暴力破解，提高破解密码的难度，有效防止垃圾注册、恶意登录、删单刷票、论坛灌水等行为。

短信验证码的缺点

- 1、明文发送，存在验证码短信泄漏的风险。假如有些人知道了你的手机号码，而且盗取到了验证码短信，那他也能登录你的账户了。
- 2、不能时时保证信息 100%无障碍地到达。因为影响短信验证码到达率的因素并不仅仅在于服务商的质量，还与用户手机本身及用户所在区域信号等因素有关。
- 3、手机安全软件影响。一些用户喜欢安装管家之类的软件，或者有些手机自带管家，当你

要验证登录时，管家默默的把验证短信当垃圾短信拦截了，而用户还在等着验证码。

4、更换手机号无法接收短信。当用户更换手机号了之后，再次登录如果通过短信验证登录是收不到短信的。

什么是语音验证码

语音验证码一般是通过语音电话直接呼到用户手机，验证码内容用语音告知用户，完成验证。语音验证码用于验证用户身份的真实有效性，可以解决用户无法接收到短信验证码的问题，同时相比短信验证码，用户验证体验更好，防机刷安全性更高。

语音验证码的优点

语音验证码：通过语音电话直接调用用户的手机进行验证的一种新方法。相比短信验证码，语音验证码验证速度更快，到达率更高，但是相对短信验证码成本比较高。

语音验证码的缺点

语音验证码价格成本比较高。跟短信验证码的成本相比个语音验证码的成本相对较高。较高的成本往往会导致很多商家不会考虑使用语音验证码。除了价格，还有客户说语音验证码体验不好。语音验证码激活后，会在一瞬间收到语音电话。这对于很多人来说是没有准备的。有人在工作，寂静的办公室突然手机响起。会让人感觉有点尴尬。有的人不知道语音验证码是这样的，直接挂掉电话，历尽千辛万苦收集到的客户，直接流失。语音验证码也是语音播放的，对用户的记忆力要求比较高。我们注册的时候确实需要验证码，但是简短的语音播报往往会让很多人记不住。虽然语音验证码被重复了很多次，但是对于很多记忆力不好的人来说还是比较困难的。

语音验证码使用场景

语音验证码可以应用在交互验证的各种场景：注册登录、密码找回、支付验证、身份验证、活动下单、风险提醒等。

语音验证码的优势

到达率更高：用户手机或座机能正常接听电话，就能收到语音验证码，相比短信验证不易被拦截；用户体验更好：一般情况，语音验证码到达率和及时性更高，缩短用户等待时间；安全性更高：一个号码对应一个账号，安全性更高，短信验证码是可以通过软件批量盗刷。

验证码的使用场景：

注册/登录：使用验证码可以有效减少垃圾账号注册和恶意登录；

短信接口保护：高效减少防止短信接口被刷情况；

提交/投票：有效减少恶意刷单、恶意提交、恶意投票等情况；

密码找回：用于找回密码、修改手机等需要校验用户属于本人操作的情况；

支付验证：用户付款时验证手机号，保障用户资金安全。

国际短信平台收费标准

就目前大多数国际短信平台的计费方式而言，主要以“预付费”和“量大优惠”两种方式。且国际短信的单条价格标准一般为 0.2 到 0.8 元之间。同一国际短信服务商，短信价格会在不同的国家和地区有所不同。有些国家单条短信收费较高，有些国家单条短信收费较低。具体的短信价格还得看短信服务商的价格标准。

影响国际短信价格的因素

影响不同国家短信的价格因素有哪些呢？就同一个国际短信服务商而言，单条短信的价格差异主要体现在国家和地域的差异上。在一些国家和地区，成本较高，而在其他国家和地区，成本较低。对于不同的服务提供商，资源差异、数量计算规则、梯度计费设计都是影响因素。如果合作的国外运营商收费少，服务商和运营商之间的短信量还是比较大的话，单笔费用会比较实惠，否则会比较贵。在文字数量的计算上，不同运营商在是否区分中外语言、是否按字段或字节计算、具体限制等方面可能存在差异。梯度设计更有利于用户数量多的企业，但很多服务商没有梯度收费设计。

国际短信平台与 106 短信平台的区别

国际短信是国家与国家之间的信息传输渠道，不受地域限制。106 短信是仅限于中国大陆使用的短信通道。无法在中国以外的地域使用

影响营销短信实际效果的原因

一、发送对象是否精准（名单是否有效真实）

做好数据的收集整理工作，懂的经营的商家都会想方设法保留会员资料和购买记录的，因为这是很大的一笔财富。在发送信息前，可以先针对客户的过往购买记录，消费习惯做个分类。然后针对不同的类型的会员，发送不同类型的短信。

二、短信文案是否有吸引力

短信文案一定要能激起客户的阅读欲望，不少企业在编辑短信内容上下的功夫不高，发送的短信内容又长又没有新意，客户打开肯定没有读下去的欲望，自然也取得不了预期的效果。

那么什么样的短信文案才能激发客户的阅读欲望呢？

- ①短信内容要简洁明了；
- ②短信内容直击要害，在瞬间抓住客户的眼球；

例如：【XX 网】童装童鞋 2 件 7 折/3 件 6 折，领券再享 300 打 6.6 折，截止 XX 月 XX 日。回 TD 退订。这样在一瞬间，用户就有去看具体活动详情的冲动了。

三、短信群发平台选择是否靠谱

有不少企业在选择短信群发平台时，往往追求极致的性价比，而忽觉了短信群发平台的质量，结果导致短信发送到达率低。市场上有一些不良的短信群发公司往往会以低价诱惑客户，然后在合作的过程中采取“扣量”的手段，牟取暴利。因此企业在选择短信群发平台时，一定要谨慎，选择资质齐全、运营时间长的，在这里推荐恒星云短信平台。

四、长期策略（少量少次的的数据不够精准）

任何事情都不是一蹴而就的。比如你这次发送了多少用户，其中有多少是直接回复退订的，有多少是通过活动链接去浏览的，又有多少是加了购物车的，有多少是成功购买的，这个都要做一个详细的数据分析和后期的跟踪方案。已经退订的就要从名单中剔除，避免后期用户在收到信息产生投诉。有后续行为的要制定对应的跟进方案，做再营销。

国际短信发送失败怎么办？

国际短信在发送过程中常常会出现短信发送失败的情况，怎么解决？下面我们先来了解下导致短信发送失败的原因。在平台发送短信时，失败的原因有以下几种。

- ①短信号码格式不正确
- ②短信发送信息内容过长
- ③当前所处位置手机信号差
- ④手机余额不足
- ⑤内容限制被屏蔽
- ⑥通道和平台配置错误

如何提高国际短信发送成功率？

1、减少国际短信内容含有禁止或者敏感关键词

各个国家和地区政府机构都会对国际短信的内容进行监控，一旦出现敏感词汇，这条短信就不会被发送到指定用户的手机上。

2、尽量使用短链接跳转

实际发送过程中很多客户会留下自己的联系方式或者网址作为在沟通的转换工具，但事实证明，短链接比长链接更容易通过，且彻底解决被屏蔽的平台商域名。实现跳转

3、国际短信编码不正确。

一般情况下，国际短信的发送使用的是 70 个字符的 Unicode 编码或者 160 个字符的国际标准 3.38 编码。

4、国际短信发送者 ID 不正确。

国际短信发送者 ID 就是海外用户收到短信时在手机上显示的字段，这是由当地国家和地区所决定的，每个国家和地区对于显示的内容有不一样的规定，因此，当企业在发送国际短信时，要先确定发送者 ID 的使用规定。

5、国际短信长度超过规定内容

不同国家和地区支持的短信内容的长度并不一致。比如，巴西就只支持 157 个字符的短信。在发送国际短信时，需要注意当地国家或地区所支持的短信内容长度，避免因短信内容过长，导致发送失败，或者被国际短信运营商自定将短信拆分成多条，破坏短信的原意。

6、发送前先测试

批量发送前一定要先测试，确定能真实达到后，在批量操作，且要定期对发送的文案测试是否仍能成功抵达

发送国际短信合适哪些行业？

短信平台可以推送如验证码、会员通知、营销信息等，如餐饮店，服装店，商超、汽车、装饰装修、地产、教育、游戏、电商、外贸、娱乐、金融等

短信按用途分类可以分为两大类：一是营销，二是通知。营销又分推广，开发，二次开发，维护等，通知分内部通知，外部通知，验证码，订单，物流信息等。凡是有以上用途的公司都可以使用短信平台，推广活动等等。

电子商务电商行业： vip 会员、营销、折扣发布信息、新品发布通告、打折商品提示等快递物流发货通知单、取货通告、内部员工管理方法等

商场超市商业服务： vip 会员通告、主题活动营销、折扣发布信息、新品发布通告、打折商品提示、节日短信等

汽车制造服务业：邀请通告、特惠咨询、天气变化提示、节日短信等。

IT 互联网技术：会员注册、手机绑定、找回账号密码、订单信息提示、vip 会员通告、货运物流通告、主题活动营销等。

旅游服务业度假旅游：手机上票务中心购买、景区介绍、路线强烈推荐、交通出行记录查询、游玩攻略等

房地产服务业： vip 会员通告、打折优惠、新品发布通告、传统节日关爱、生辰关爱、主题活动邀约、商品调研等

餐饮业折扣：短信网上订餐、会员管理系统、节日短信等等。

群发短信有什么好处？

群发短信具有一种天生的能力，可以通过最少的业务工作覆盖世界上任何地方的几乎任何人。因此，在过去的几年里，它作为营销工具的使用已经飙升至高度。

快速部署

通过短信服务提供商配置后，发送大量短信几乎是几秒钟的事情。这使信息能够以任何营销

方法/技术的最高可读率在全球传播。事实上, 95% 信息会在消息部署后的几分钟内被读取。

有针对性的消息

在接触合适的客户或人口统计方面, 其他形式的营销经常遭受高度浪费。短信群发, 但是, 并不像消息可以直接发送给目标受众。此外, 由于具有针对性, 短信营销的阅读率/打开率高达 98%

易于创建和交付

编写 160 个字符的消息并将其发送给多个收件人是一个相对快速和简单的过程, 可以节省企业的时间和资源。此外, 我们的 MXT 平台等软件非常易于使用, 可以在几分钟内创建联系人列表并发送消息。了解有关如何从您的 PC 发送批量 SMS 的更多信息。

更少的障碍

与电子邮件和社交媒体不同, 群发短信不会在过滤器中丢失。这意味着通过使用批量 SMS 服务, 企业和组织几乎可以联系到任何拥有电话号码的人。当然, 在开展 SMS 活动之前, 必须考虑一些法律, 发件人应熟悉《垃圾邮件法》的关键要素。

低成本

与通过电视进行营销的成本相比, 对于任何企业来说都很高的印刷品批量短信具有很高的成本效益, 消息成本低至几美分。因此, 该解决方案不仅更具成本效益, 而且还提供了更高的投资回报率。这意味着, 即使预算很小, 初创公司也可以毫不费力地迅速接触到成千上万的潜在客户。